**БАҚ талдауы**

Медиа аналитика БАҚ пен әлеуметтік медиа мазмұнындағы коммуникациялық өрісті бағалау және талдау үшін қажетті құралдардың тұтас кешені болып табылады. Ол мүмкіндік береді:

байланыс тиімділігін арттыру және оңтайлы PR стратегиясын әзірлеу үшін жан-жақты деректерді жинау;

мақсатты аудиторияны тартуды, олардың компания оқиғаларын қабылдауын, компанияның БАҚ-та қатысу дәрежесін және қалаған медиа имиджінің шынайыға сәйкестігін бағалау;

қоғаммен байланыс бөлімі жұмысының тиімділігін анықтау;

бәсекелестердің коммуникациялық белсенділігіне қатысты «барлау» жүргізу.

PR News – өлшеу, медиа мониторингі және медиа талдау саласындағы екі халықаралық қауымдастықтың мүшесі болып табылатын ресейлік нарықтағы жалғыз компания: FIBEP және AMEC. Сондықтан біздің барлық жұмысымыз қабылданған халықаралық стандарттарға негізделген.

Шетелдік тәжірибені ескере отырып, біз өзіміздің БАҚ мониторингі мен талдау жүйесін құрдық. Аналитикалық медиа зерттеулерін жүргізу үшін біз оны серіктес электрондық дерекқорлармен, аналитикаға арналған автоматты бағдарламалармен және қолмен әдістермен бірге қолданамыз. Біз әрбір клиент үшін оның тапсырмасына, бюджетіне және қызмет көрсету уақытына байланысты нақты құралдарды таңдаймыз.

PR News келесі медиа-аналитикалық қызметтерді ұсынады:

 Бәсекелестік өріс – медиа-аналитика негізінде бәсекелестердің коммуникациялық белсенділігін салыстырмалы талдау. Біз БАҚ-та клиенттің бәсекелестеріне кез келген сілтемелерді жинаймыз, трендтер мен мүмкіндіктерді талдаймыз, күшті және әлсіз жақтарын анықтаймыз. Құрал «басқалардың қателерінен сабақ алуға», бәсекелестерден ерекшеленуге, жеке бірегейлікті анықтауға көмектеседі.

Компанияның медиа имиджі – бұл медиа ортада қалыптасқан ұйым немесе бренд бейнесі. Бұқаралық ақпарат құралдарының имиджін талдау клиенттің БАҚ-та болуының сапасын бағалауға, оның PR бөлімінің қаншалықты тиімді жұмыс істегенін және қалыптасқан имиджде нені өзгертуге болатынын және нені өзгерту керектігін түсінуге көмектеседі.

Медиа орта – бұл мүдделі тараптардың картасы, оған сәйкес медиа-кеңістікте компания немесе бренд қандай мүдделі тараптармен айтылғаны туралы ақпаратты алуға болады. Осылайша сіз әлеуетті серіктестерді таба аласыз және мүдделі тараптардың зерттеу объектісімен байланысын бағалай аласыз.

Ақпараттық тәуекелдерді талдау қазіргі дағдарысты қадағалау емес, бұрын орын алған келеңсіз жағдайларды бағалау. Мұндай талдау келешекте жағымсызның сапалы дамуы, тәуекелдерді сауатты басқару және медиа саласындағы жағдайды бақылау үшін қажет.

Әлеуметтік медиа аудиті – бұл негізгі трендтер мен репутация тәуекелдерін қадағалау, өнімді/брендті жылжыту үшін блогерлерді, қолайлы орындарды табуға және PR және маркетингтік науқандардың нәтижелерін қорытындылауға, әлеуметтік желілердегі дауыстық мазмұнды қалыптастыруға арналған құрал.

PR-науқанды бағалау - бұл науқанның тиімділігін анықтауға және алға қойылған мақсаттарға қол жеткізуге болатын-болмайтынын түсінуге көмектесетін зерттеу: оқиға арқылы спикерді насихаттау, аудиторияға негізгі хабарламаларды жеткізу, бренд туралы хабардарлықты арттыру, үлкен жетістіктерге жету. интернет-ресурстарда атап өту және т.б.

Медиа базасы

Қажетті сегментте баспасөзді талдау кезінде PR News 67 000-нан астам негізгі дереккөздерді қамтитын ең үлкен медиа деректер базасымен жұмыс істейді - федералды, аймақтық және шетелдік. Баспасөзді тақырыптық талдауға арналған ақпараттық базадағы хабарламалардың күнделікті көлемі жарты миллионға жетеді. Бізде тек ашық емес, сонымен қатар жабық көздерге де қол жеткізе аламыз.

PR News медиа-аналитикасының артықшылықтары

Бүгінгі таңда PR News коммуникациялық зерттеулерде көшбасшы болып табылады. 15 жылдан астам уақыт бойы біз медиа саласындағы ағымдағы тенденциялар мен ақпараттық-сараптамалық әрекеттерді бақылап келеміз, медиа-аналитика, коммуникациялық зерттеулер, БАҚ мониторингі және кеңес беру қызметтерін ұсынып келеміз.

 БАҚ және басқа медиа-аналитика үшін кез келген қызмет көрсетудің нәтижесінде клиент құрғақ сандарды ғана емес, компанияның ақпараттық саясатын жүргізу бойынша практикалық ұсыныстардың, түсініктердің және қорытындылардың тұтас картасын алады. Бұл KPI көрсеткіштерін жүйелі түрде қадағалауға, коммуникация стратегияңызға мақсатты түзетулер енгізуге, қателіктерден аулақ болуға және болашақта бюджетіңізді ақылды түрде оңтайландыруға мүмкіндік береді.

PR News ұсынатын қызметтердің жоғары деңгейі – көп жылғы еңбектің, оңтайлы шешімдерді іздеудің, өзін-өзі жетілдіру мен өзін-өзі дамытудың нәтижесі. Біз әрқашан заманауи және тиімді тенденцияларды қадағалап, оларды өз зерттеулерімізде қолданамыз. Сонымен қатар, жұмыстың сәттілігінің тағы бір маңызды критерийі - әрбір клиент үшін біз өз жұмыс жоспарымызды және негізгі көрсеткіштер тізімін әзірлейміз.

Медиа аналитика туралы танымал сұрақтар

– БАҚ-тағы медиа-аналитика дегеніміз не? Анықтама.

**Медиа аналитика** – ақпарат көздері – теледидар, газеттер, журналдар, әлеуметтік медиа (әлеуметтік медиа контентінің жарияланымдары) және т.б. арқылы БАҚ саласында ұсынылған деректерді жүйелі жинау және өңдеу. Ол сандық және сапалық іздеуді, ақпараттық хабарламалар мен брендті атайтын материалдарды талдау мен бағалауды, баспасөз басылымдарының мазмұнын талдауды, фоно-семантикалық талдауды және клиенттің мақсаттары мен міндеттеріне байланысты басқа түрлерін қамтиды.

– Медиа талдау қанша тұрады?

Біржақты жауап болуы мүмкін емес, бұқаралық ақпарат құралдарының жарияланымдарын зерттеуді ұйымдастыру және жүргізу қызметтері жеке. Соңғы баға бірқатар факторларға байланысты: материалдың көлемі мен жасы, медиа-ресурстың түрі, қолмен өңдеу қажеттілігі, медиа саласындағы белсенділік және басқалар. Біздің мониторинг және талдау департаменті жаңалықтар талдауы немесе компания хабарламалары болсын, сіздің міндеттеріңізге мақсат қою кезінде осыны ескереді және біз нақты баға бойынша келіссөздер жүргіземіз. Мысалы, компанияның медиа имиджін құрастыру бағасы 50 000-360 000 рубль, бәсекелестік өрісті талдау үшін - 60 000 - 390 000 аралығында болады. Коммерциялық ұсынысты веб-сайттағы өтініш формасын толтыру, байланыс нөміріне қоңырау шалу арқылы немесе Мәскеудегі компанияның кеңсесінде тікелей алуға болады.